

PRESSEMITTEILUNG
Lohnsburg, im September 2026

Martin Sulzner übernimmt als Head of Sales DACH bei tilo

Mit Martin Sulzner übernimmt ein erfahrener Vertriebsmanager die Position des Head of Sales DACH bei tilo. Er folgt auf Stefan Innerlohinger und verantwortet künftig die Vertriebsaktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Sulzner verfügt über langjährige Erfahrung im Vertrieb und ist seit rund zehn Jahren in der Bodenbranche tätig. Zuletzt verantwortete er die Österreichaktivitäten der emco GesmbH. In dieser Funktion war er für die operative Führung der österreichischen Niederlassung sowie für den gesamten Verkaufsinnen- und Außendienst zuständig.

Mit seiner umfassenden Branchen- und Vertriebserfahrung wird Sulzner die erfolgreiche Marktbearbeitung in der DACH-Region fortführen und weiterentwickeln. Im Mittelpunkt stehen dabei eine verlässliche Kundenbetreuung, kurze Entscheidungswege und ein klares Verständnis für die Anforderungen des Marktes.

„Wir freuen uns sehr, mit Martin Sulzner einen erfahrenen und starken Vertriebsprofi für unser Team gewonnen zu haben. Er bringt genau die Kombination aus Marktkennntnis, Führungserfahrung und Kundenorientierung mit, die für die Weiterentwicklung unserer Vertriebsaktivitäten entscheidend ist“, so Michael Reiter, CEO der tilo flooring GmbH.

Auch Sulzner blickt seiner neuen Aufgabe mit Freude entgegen: *„Ich freue mich darauf, gemeinsam mit dem Team die bestehenden Kundenbeziehungen weiter zu stärken, neue Potenziale zu erschließen und die erfolgreiche Entwicklung in der DACH-Region aktiv mitzugestalten.“*

BILDER



Martin Sulzner (li.), Head of Sales DACH,
Michael Reiter, CEO tilo flooring GmbH
 Bild: Schrattenecker Holding GmbH (honorarfrei)



Martin Sulzner, Head of Sales DACH
 Bild: Schrattenecker Holding GmbH
 (honorarfrei)

ÜBER TILO

Die tilo Gruppe ist ein erfolgreicher, mehrfach ausgezeichnete Bodenhersteller mit Hauptsitz in Lohnsburg (Oberösterreich). Seit über 75 Jahren kennt das Unternehmen seine Materialien von Grund auf und setzt dieses Know-how in den Bereichen Böden, Treppen und Leisten ein. Das Ergebnis sind Produkte von höchster Qualität, geprägt von Innovationskraft und Verantwortungsbewusstsein.

tilo bleibt seinem Anspruch treu, nicht nur hochwertige Natur- und Design-Bodenbeläge anzubieten, sondern auch nachhaltiges Bauen aktiv voranzutreiben. Mit einer breiten Produktpalette an Böden, Treppen, Leisten und Zubehör bietet das Unternehmen vielfältige Lösungen, die auch höchsten Ansprüchen gerecht werden.